



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 3 Janvier 2017



### L'agence Création d'Images et son client Cornilleau SAS ont reçu le prix « Etoile de l'Observateur du design 2017 »

L'agence Création d'Images, et son client Cornilleau SAS ont reçu le prix « Etoile de l'Observateur du design 2017 » pour la démarche exemplaire de design mise en œuvre dans la réalisation de la nouvelle raquette de ping pong SOFTBAT, la première raquette outdoor éco-conçue au monde.

Ce prix a été remis en présence de Anne Marie Boutin, présidente de l'APCI (Agence pour la Promotion du Design Industriel) et Muriel Pénicaud (Ambassadrice déléguée aux investissements internationaux de BUSINESS France/Ex BPI).

Pour sa première excursion dans le design produit, toute l'équipe de l'agence Création d'Images est fière de se voir attribuer ce prix qui couronne son travail et ses talents.

## Création d'Images : une agence 100% produit

Depuis 3 ans, l'agence de communication « produit » a repositionné son activité autour de la marque, la valorisation des produits et des savoir-faire de marques B to C. Aborder le design produit fait donc sens car elle permet de proposer une approche globale autour de la marque et du produit.

## La SOFTBAT est la première raquette outdoor éco-conçue du marché !



Le projet Softbat constitue un exemple de cette démarche. L'agence a dessiné la raquette, réalisé son packaging et travaillé sur les supports de communication et vidéo.

Le récit produit démarre au niveau de l'objet : Nous souhaitons réaliser un design « friendly » tout en respectant l'esprit sport de la marque Cornilleau. Un produit complice mais exigeant sur le plan de la qualité et sur le plan pédagogique. La raquette est réalisée à partir d'un assemblage bi-matière. Cornilleau s'est associé aux sociétés Armor Lux et Plastigray pour fabriquer cette raquette à partir du recyclage et de la valorisation de textiles en coton / polyester. Le packaging réalisé se fait le porte parole de cette démarche responsable.

## Création d'Images et Cornilleau, une étroite collaboration

La société Cornilleau est une marque leader sur le marché du tennis de table. Connue et reconnue pour la qualité de ses tables, Cornilleau conçoit et exporte ses produits sur les cinq continents.

CORNILLEAU travaille avec CREATION D'IMAGES depuis de nombreuses années sur les packagings, le design graphique de chaque support de

communication et plus largement sur des problématiques d'architecture de marque... En revanche, le projet SOFTBAT est la toute première collaboration en design produit !

« Le brief donné aux designers consistait principalement à transformer l'objet un peu culte qu'est la raquette de ping-pong traditionnelle (historiquement appelée Hardbat dans les 50's = bois + caoutchouc à picots extérieurs) en une raquette de 100% plastique, outdoor, ultradurable, avec des couleurs flashy/punchy et des matériaux originaux. Cette raquette se veut d'inspiration classique mais avec une vraie bonne bouille. Le but étant d'afficher un design



complice, rassurant et finalement assez intemporel. Les designers FRANCK SINQUIN et PIERRE FRAYSSE ont par ailleurs joué sur de nombreux détails qui modernisent indéniablement le produit. »  
*Cédric Corre, Responsable marketing.*

## **L'OBSERVEUR DU DESIGN, un Label d'excellence illustrant la conception française du design**

Créé en 1999, l'Observateur du design bénéficie du soutien de la World Design Organization (WDO) – ex International Council of Societies of Industrial Design (ICSID) – institution de référence en matière de design. Considéré comme le prix français de design, il est recherché par les partenaires étrangers qui y voient une illustration de la conception française du design, liée à l'art de vivre, mélange de créativité et de performance technique. Il vise des objectifs complémentaires :

- > Récompenser et faire connaître les bonnes pratiques de design, facteur de différenciation et force de proposition pour l'avenir ;
- > Sensibiliser les institutions et le grand public au rôle du design comme facteur de développement citoyen et durable ;
- > Donner de la visibilité au design français et à l'innovation française à l'international.



### **Les lauréats seront exposés :**

5 janvier 2017

**Inauguration de l'exposition au VIA dès 18h30**

16 décembre 2016 – 24 janvier 2017

**Exposition au VIA Paris**

Début janvier 2017

**Sortie en librairie de l'ouvrage Design d'aujourd'hui, éditions Dunod**

9 mars - 9 avril 2017

**Exposition à la Biennale internationale Design Saint-Etienne**

**[www.creationdimages.fr](http://www.creationdimages.fr)**

**En savoir plus sur ce projet :**

**<http://www.creationdimages.fr/projet/label-observer-design-2017/>**

**Facebook : [www.facebook.com/creationdimages/](https://www.facebook.com/creationdimages/)**

### **Contact Presse**

[pierre@creationdimages.fr](mailto:pierre@creationdimages.fr)

T 06 76 78 70 22